

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		异地商(协)会专项经费						
主管部门		125-中共芜湖市委统一战线工作部			实施单位	125001-中共芜湖市委统一战线工作部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	90.00	90.00	40.81	10	45.34%	4.53
		其中：本年财政拨款	90.00	90.00	40.81	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：在各商会设立“双招双引”联络站，给予每个联络站每年1万元日常工作经费，20家商会，计每年20万元。目标2：市委统战部会同招商部门和载体单位到各异地芜湖商会所在地市组织“双招双引”推介会，或通过异地芜湖商会邀请外地相关企业来芜开展招商推介，原则上每年举办5场推介会，每场给予10万元活动经费，按照开展情况据实拨付。目标3：组织芜湖异地商会与异地芜湖商会互访学习交流既开展七调研 七培训 七讨论等活动				在各商会设立“双招双引”联络站，给予每个联络站每年1万元日常工作经费，20家商会，计每年20万元。市委统战部会同招商部门和载体单位到各异地芜湖商会所在地市组织“双招双引”推介会，或通过异地芜湖商会邀请外地相关企业来芜开展招商推介，原则上每年举办5场推介会，每场给予10万元活动经费，按照开展情况据实拨付			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办“双招双引”推介会次数	≥5次	2次	10	5	出现反复，导致结合商会成立
			提供“双招双引”线索	≥20条	20条	8	8	
			组织芜湖异地商会与异地芜湖商会互访	≥5次	5次	8	8	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	8	8	
		时效指标	完成时间	≤12月份	12月份	8	8	
		成本指标	项目总成本	≤90万元	70万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	有效	达成预期指标	6	6	
		社会效益指标	进一步激励各异地芜湖商会主动作为，服务芜湖地方经济发展	有效	达成预期指标	6	6	
			加强异地商会联络和互相学习	显著	达成预期指标	6	6	
		生态效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	6	6	
		可持续影响指标	对异地芜湖商会的凝聚力	持续增强	达成预期指标	6	6	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	89.53	

五大会举办的“双招双引”推介活动无法如期举办。